

Sweden -Thailand Trade Dialogue: Freer, Cleaner & Smarter Trade in an Era of Rising Protectionism

“การเสวนาการค้าระหว่างสวีเดนกับไทย เพื่ออนาคตการค้าที่เสรี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชาวนานาชาติ ท่ามกลางการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น ”

Session II

Introducing the Open Trade Gate Sweden and Sustainable Partnerships within the green and digital agenda, facilitating trade

แนะนำ Open Trade Gate Sweden และความร่วมมือที่ยั่งยืนภายใต้วาระสีเขียวและ

ดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

**DITP plays a key role in enhancing the
global competitiveness of Thai exporters.**

4 Missions : 3 P + 1 S



Enhancing the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global context

(People)



Developing and expanding overseas market access for Thai products and services **(Place)**

Promoting sustainable value creation for Thai products and services delivered internationally

(Product)



Continuously ensuring excellence in service for all stakeholders **(Service)**



3 P + 1 S Missions



Trade channels



Value creation



Information service



Capacity Building



NEW
ECONOMY
ACADEMY

DITP
DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND



NEW
ECONOMY
ACADEMY

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่

- NEA's Training Courses are designed to accommodate all different levels of exporting experience.
- Available both offline and online.
- <https://nea.ditp.go.th/>
- e-academy.ditp.go.th

Capacity Building (On -Site Programs)

3 PILLAR - COURSE STRUCTURE

FOUNDATIONAL COURSES IN INTERNATIONAL TRADE

THESE COURSES PROVIDE BASIC KNOWLEDGE FOR INDIVIDUALS WHO ARE NEW TO EXPORTING AND WISH TO BEGIN THEIR EXPORT JOURNEY.

.....

EXAMPLE COURSES INCLUDE:

- INTRODUCTION TO EXPORT BUSINESS
- YOUNG EXPORTER: FROM LOCAL TO GLOBAL
- THAI SMES GO GLOBAL AND TONKLA TO GLOBAL
- EXPORT CLINIC



BUSINESS DEVELOPMENT IN INTERNATIONAL TRADE

THESE ARE CORE COURSES FOR ENTREPRENEURS WHO ALREADY HAVE PRODUCTS AND ARE LOOKING TO START EXPORTING OR EXPAND INTO NEW INTERNATIONAL MARKETS.

.....

EXAMPLE COURSES INCLUDE:

- U-NEXT EXPORTER
- SMART EXPORTER



INTERNATIONAL TRADE IN THE NEW ECONOMY

THIS GROUP FOCUSES ON ADVANCED KNOWLEDGE RELATED TO GLOBAL MEGATRENDS AND NEW ECONOMY DEVELOPMENTS TO ENHANCE COMPETITIVENESS IN INTERNATIONAL TRADE.

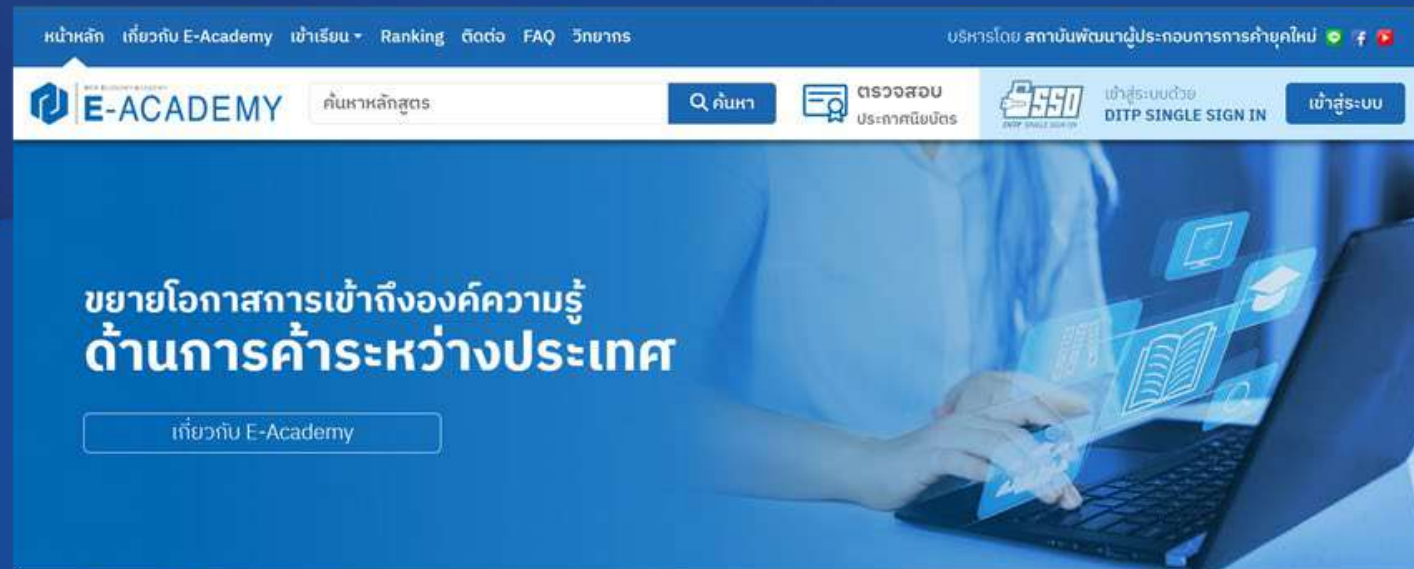
.....

EXAMPLE COURSES INCLUDE:

- UPSKILL & RESKILL FOR NEW ECONOMY ENTREPRENEURS
- THAI DIGITAL CONTENT TO THE GLOBAL MARKET
- EXPORT OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE PRODUCTS



Capacity Building



กลุ่มหลักสูตร



หลักสูตรที่น่าสนใจ



E-ACADEMY ONLINE COURSE STRUCTURE

NEA'S E-ACADEMY CURRENTLY OFFERS OVER 90 ONLINE COURSES, SYSTEMATICALLY GROUPED INTO FIVE CORE CATEGORIES. EACH GROUP IS DESIGNED TO EQUIP THAI ENTREPRENEURS WITH ESSENTIAL KNOWLEDGE AND SKILLS FOR SUCCESS IN INTERNATIONAL TRADE.

1. EXPORT FUNDAMENTALS
2. INTERNATIONAL TRADE SKILLS COURSES
3. E-COMMERCE AND MODERN TRADE
4. MARKET - SPECIFIC GLOBAL TRADE KNOWLEDGE
5. THE GURU SERIES: INSIGHTS FROM INDUSTRY EXPERTS



หลักสูตรทันสมัย โดยวิทยากร
มากประสบการณ์



เรียนเวลาใดก็ได้ภายในระยะเวลา
45 วันนับตั้งแต่วันที่เข้าเรียน



มีใบประกาศนียบัตรรับรองโดย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศ



3 P + 1 S Missions



Capacity Building



Value creation



Information service

DITP's Trade Promotion Activities Abroad



Overseas Trade Fairs



Out-going and In-coming
Trade Missions



In-store Promotion



Trade promotion activities in Thailand



**Food &
Beverage/ Food
service**



**Gems &
Jewelry**



**Fashion &
Lifestyle**



Logistics



**Autoparts &
Accessories**



**Electric &
Electronic
Appliances**

Online Business Matching (OBM)

KEY TRANSFORMATIONS

BEFORE



Trade Fair



Trade Mission



In-Store Promotion



Seminar



Business Matching

**Due to
Covid-19**



Virtual/Hybrid
Trade Fair



Mirror-Mirror
Mission



Online
In-Store Promotion



Webinar



Online Business
Matching

Cross-border E-commerce



Think of quality
Thai products,

click

THAITRADE.COM
YOUR ULTIMATE SOURCING DESTINATION



THAITRADE.COM
THINK OF
THAI PRODUCTS
CLICK THAITRADE.COM

การให้บริการแบบ
B2B E-MARKETPLACE
ขายส่งระหว่างประเทศ

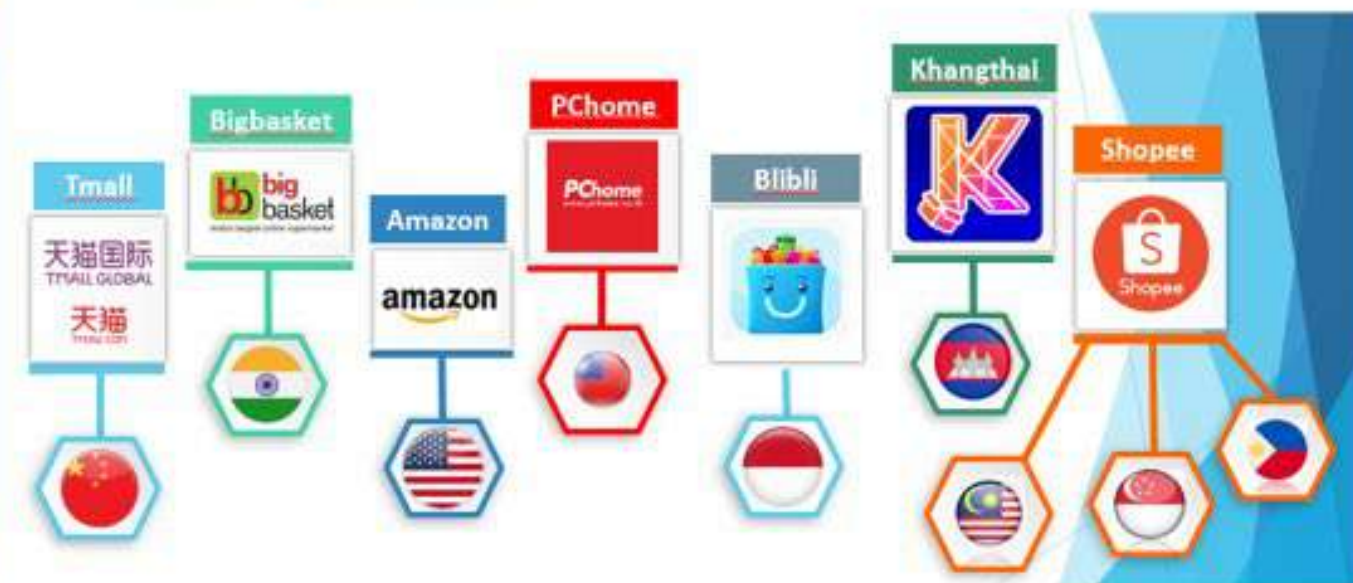


TOPTHAI



THAITRADE.COM

In cooperation with domestic and international
online platforms



3 P + 1 S Missions



Capacity Building



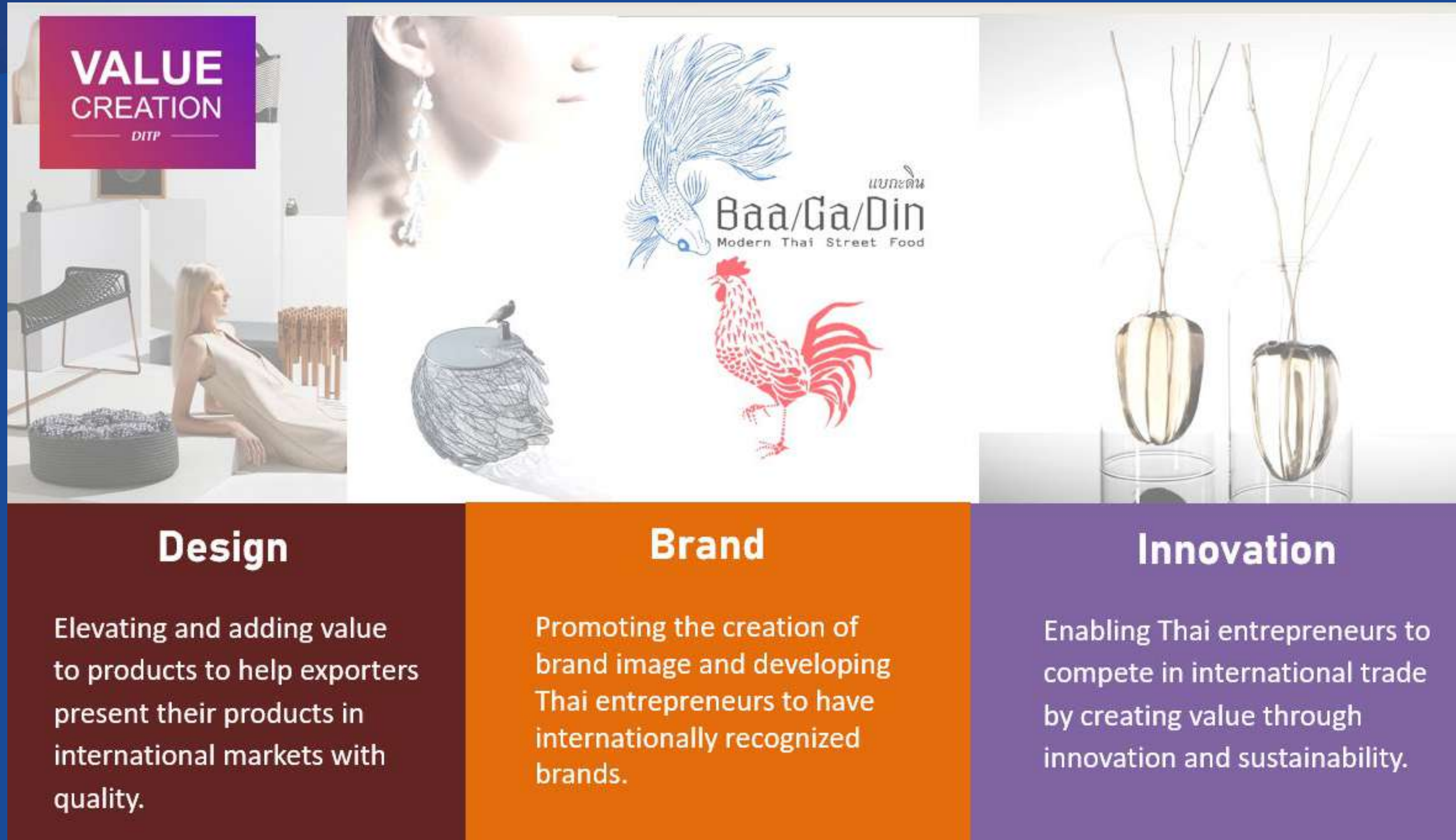
Trade channels



Information service



Value creation



Design

DITP

DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND



1. Lifestyle

Gifts, decorative and household items,

2. Furniture

Industrial and craft based furniture

3. Industrial Products

home appliances, equipment and facilities for offices etc. smart device, IoT

4. Packaging Design

5. Graphic Design

Font design, graphic on surfaces, digital media and Identity Design

6. Interior Design

hotels, restaurants, cafes, retail shops, and co-working spaces

7. Accessories & Wearables

Creative & Innovative Fashion ,Jewelry, Textile

8. Systems, Services, Digital Platform

Online Interface Design, Apps for Smartphones and Tablets, Website

NETWORKING



**AWARD
WINNERS
2008 -2024
1225 items
545 (G-mark)**



Design

DITP

DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND



Criteria

1. Design Story
2. Innovative Thinking
3. Emotional/Aesthetics
4. User Value
5. Social & Environmental Value

DITP



Thailand Trust Mark (T-Mark)
symbol of excellence and
trusted quality



T-Mark Members
280 Companies
1,100 Brands

THE ASSURANCE OF EXCELLENCE



Green Industry Standard /
ISO 14001



Thai labour
Standards

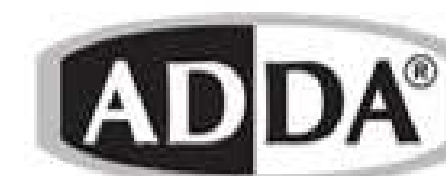
Brand

DITP

DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND



SRICHAND



MADE
in
THAILAND



3 P + 1 S Missions



Capacity Building



Trade channels



Value creation

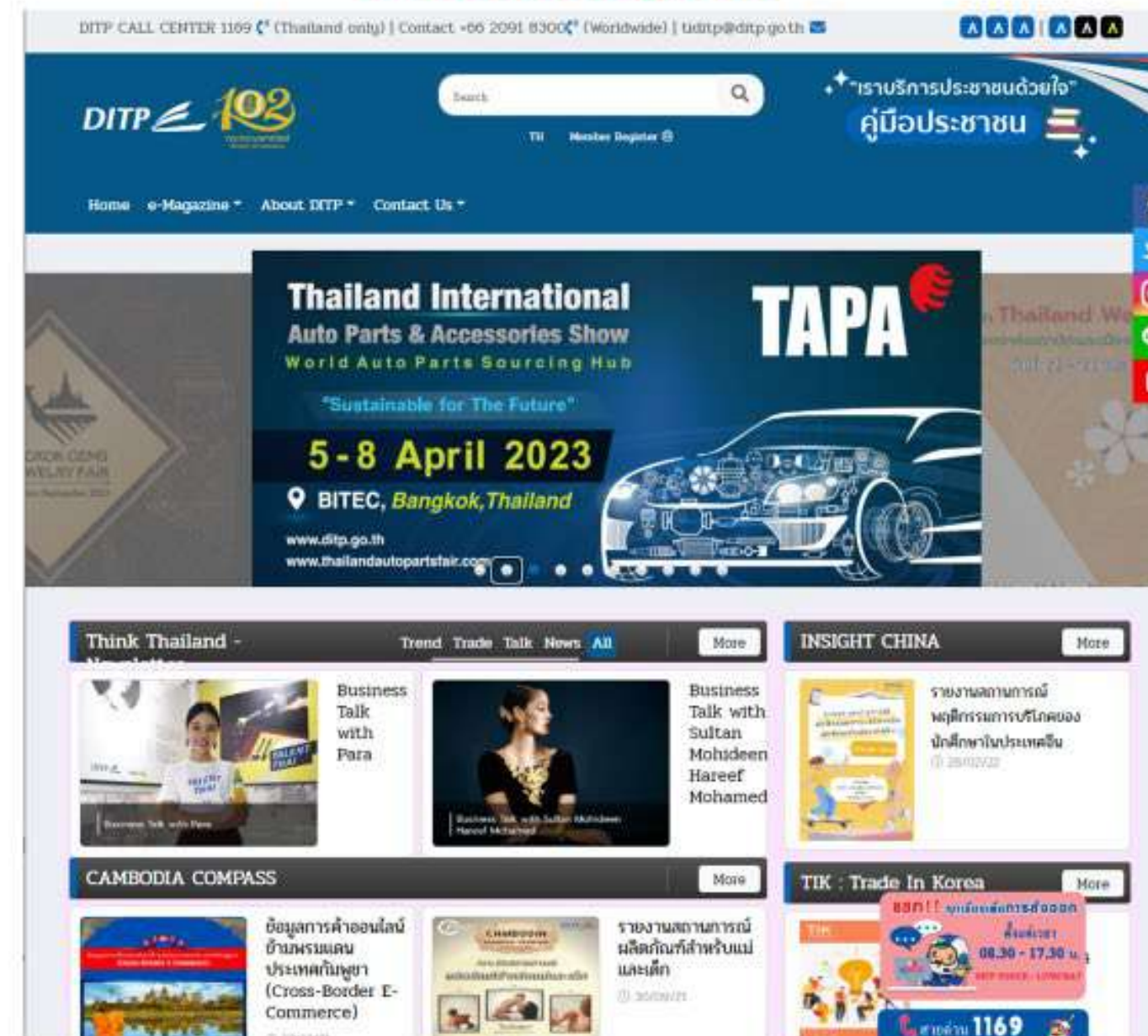


4. Trade Information services

www.thaitradefair.com



www.ditp.go.th



DITP supports Thai entrepreneurs in complying with EU sustainability regulations such as CBAM and EUDR.



NEW
ECONOMY
ACADEMY

DITP
DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

กิจกรรม
เตรียมความพร้อม
ผู้ส่งออกไทย
เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจยั่งยืนใน



21 สิงหาคม 2567

เวลา 8.30 – 16.00 น.

ณ ห้อง Salon A ชั้น 2 โรงแรมสวิสโซเทล กรุงเทพ รัชดา

รู้แล้วรุ่ง มุ่งสู่ตลาด อย่างยั่งยืน

EUDR European Union Deforestation-free Regulation

13.30 – 16.00 น. **EUDR** : ความคืบหน้าและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับระเบียบการค้าใหม่
EUDR : โอกาส - ความท้าทายของผู้ส่งออกไทยสู่ตลาดยุโรป
EUDR : แนวทางและโซลูชันที่จะช่วยผู้ส่งออกไทยปฏิบัติตามข้อกำหนดของ EUDR



คุณชาโย คีโต
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณชชนา วงษ์พาท
Project Director, DITP Thailand



คุณวิกรม ร้องกุ่ม
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณสาธิต สาทอง
Senior Policy Specialist
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณวิธิตา นิธการณ
รองผู้อำนวยการฝ่าย
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณนิธิตา นิธการณ
Senior Policy Specialist
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

<https://nea.ditp.go.th>

nea.newproject@gmail.com

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

095-318-7085

กิจกรรม
เตรียมความพร้อม
ผู้ส่งออกไทย
เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจยั่งยืนใน



21 สิงหาคม 2567

เวลา 8.30 – 16.00 น.

ณ ห้อง Salon A ชั้น 2 โรงแรมสวิสโซเทล กรุงเทพ รัชดา

รู้แล้วรุ่ง มุ่งสู่ตลาด อย่างยั่งยืน

CBAM Carbon Border Adjustment Mechanism

08.30 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
09.30 – 12.00 น. **CBAM** : ความคืบหน้าและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับระเบียบการค้าใหม่
CBAM : โอกาส - ความท้าทายของผู้ส่งออกไทยสู่ตลาดยุโรป
CBAM : แนวทางและโซลูชันที่จะช่วยผู้ส่งออกไทยปฏิบัติตามมาตรการ CBAM



คุณเชษฐ์ สาธิต
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณเชษฐ์ สาธิต
Project Director, DITP Thailand



คุณศกน สาทพันธ์
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



น.ส. กาสกร อภากร
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



คุณธันว์ภา ฐานิยะ
ผู้อำนวยการฝ่ายการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

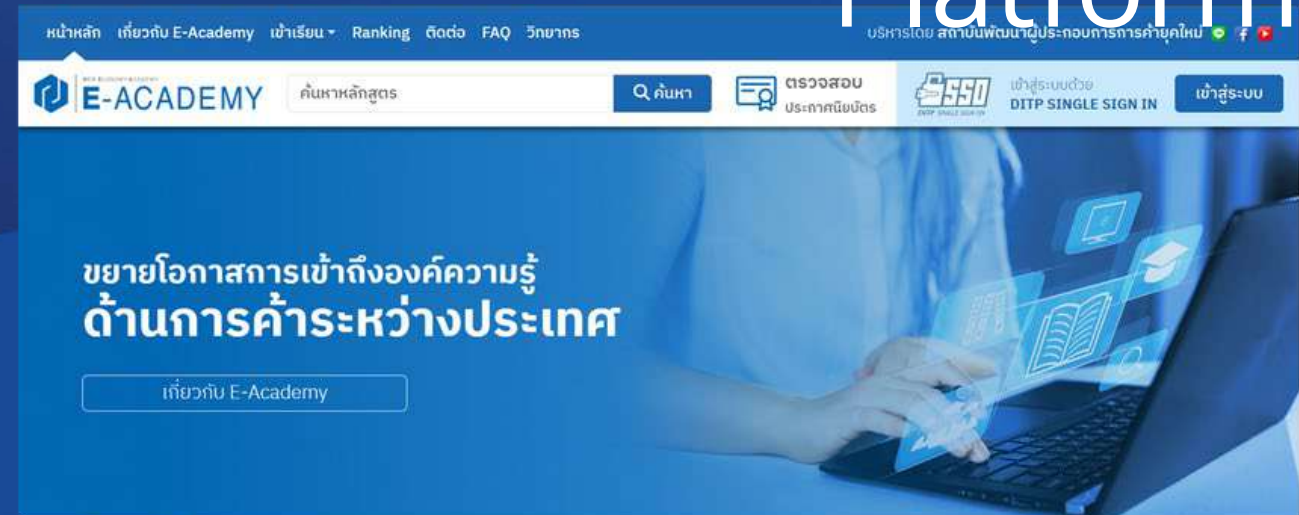
<https://nea.ditp.go.th>

nea.newproject@gmail.com

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

095-318-7085

Online learning via E-Academy Platform



Exploring the Bio -Circular -Green (BCG) Economy Model



เปิดมุมมองโมเดลเศรษฐกิจ Bio Circular Green Economy ที่สร้างรายได้มหาศาล...
Qualy แปรณดีผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซเนอร์คนไทย ที่เชื่อมั่นพลังของการออกแบบเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนไปพร้อมๆ กับการปกป้องโลกให้ดีกว่าเดิม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งย่อมาจาก 'Bio-...

Value Creation through the BCG Economy Model



การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยโมเดลธุรกิจ BCG

เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ในเรื่องของ แนวคิด Bioeconomy, Circular Economy และ Green Economy หรือ BCG Model ที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก สาเหตุหลักมาจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับอัตราที่ค่อนข้างต่ำ ผลผลิ...

กลุ่มหลักสูตร

- กลุ่มหลักสูตรเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มหลักสูตร The Guru ป็นความรู้ จากกูรู สู่ภูมิภาค
- กลุ่มหลักสูตรความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก
- กลุ่มหลักสูตรความรู้ด้าน E-Commerce และการค้า
- กลุ่มหลักสูตรความรู้ด้านการเจรจาตลาดต่างประเทศ

หลักสูตรที่น่าสนใจ

- ถอดรหัส SOFT POWER**
หลักสูตร Soft Power กับการสร้างมูลค่าการค้าส่งออกไทย
#E-Commerce สามารถทำได้อย่างไร
โดย ผศ.ดร. เจริญพร ศาสดาทอง
เรียนแล้ว 1,256 คน [เริ่มเรียน](#)
- เส้นทางสู่การสร้าง Content Creator**
#E-Commerce สามารถทำได้อย่างไร
โดย คุณ ชัยวัฒน์ ชวาลดนิชชัย
เรียนแล้ว 1,133 คน [เริ่มเรียน](#)
- ตลาดจีน ให้เด็ก**
หลักสูตรเจาะลึกการค้าขายกับจีน
#E-Commerce สามารถทำได้อย่างไร
โดย อาจารย์ ภาณุ ภัทธร
เรียนแล้ว 605 คน [เริ่มเรียน](#)
- เจาะลึก**
ขั้นตอนการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
#E-Commerce สามารถทำได้อย่างไร
โดย คุณ ปณต บุญยะโพธิ์
เรียนแล้ว 564 คน [เริ่มเรียน](#)

หลักสูตรทันสมัย โดยวิทยากรมากประสบการณ์

เรียนเวลาใดก็ได้ภายในระยะเวลา 45 วันนับตั้งแต่วันที่เข้าเรียน

มีใบประกาศนียบัตรรับรองโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Green Innovation

DEWA & DEWI

Design from Waste of Agriculture and Industry



Green Innovation

DEWA & DEWI : Design from Waste of Agriculture and Industry



Waste



Products



Seminar & Workshop



Circular Value Innovators



Prototype

Green Innovation

DITP

DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

CARBON NEUTRALITY LEADER PROJECT



The goal is to help Thai businesses apply for and acquire the Carbon Footprint Product (CFP) label.



**Carbon Footprint of Product
(CFP)**

Thailand Greenhouse Gas
Management Organization
(TGO)

DITP works with both domestic and international partners to drive sustainable and digitally enabled trade.



NEW
ECONOMY
ACADEMY

DITP
DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

Financial institutions



Multinational companies and platforms



International trade and development organizations



Government agency



Association



NEA SUSTAINABLE EXPORTER DEVELOPMENT PLAN

Q3-2025





SIEMENS

The Future of Trade: Driving
Export Success Through sustainability framework

INNOPOWER

Energy innovation &
renewable energy solutions



Sustainability Challenges for Thai Exporters
to the European Market
(Awaiting confirmation)



**SUSTAINABILITY
BUSINESS AND HUMAN RIGHTS**

Project Workshop: Exploring Market Opportunities for Export Sustainable Products

Tentatively scheduled for July -August 2025

Duration: 3 Days

- Day 1–2: Intensive Workshops
 - Global market trends for sustainable products
 - Strategies for developing sustainable products
 - marketing strategies for green consumers
- Day 3: Field Visit
- LEARN FROM SUCCESS STORIES IN SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT

Borderless : X Chang Design Project

Global designer collaborate with Thai designer



D & Department
(Japan)



Stockholm Design Lab
(Sweden)



White Hall
Designer Talk
& Showcase

1 Day : August



Design
Development

5 Day :
August-September

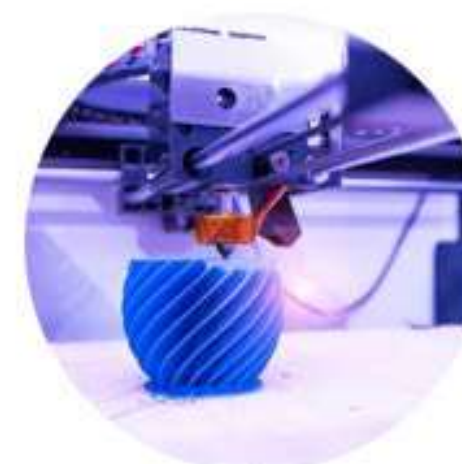
Design Brief

Discover + Define

Workshop Onsite : 3 Day

Design + Development

Consult : 2 Day



Prototype
+
Brand Book

1 Day : Presentation:
Master Design Launch
September



Borderless

Exhibition
September

Thank
you